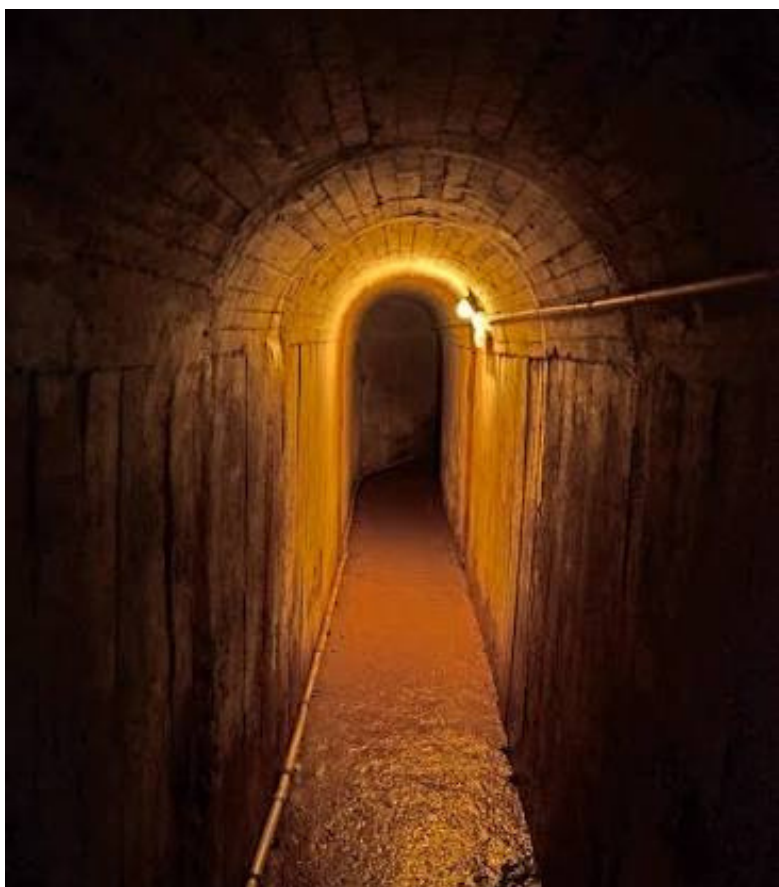


# Butlletí

Juny 2026



**PARC DELS BÚNQUERS - MARTINET I  
MONTILLA**

**LA PORTADA  
D'EMPRESARIAT CERDANYA**

**NOTÍCIES**

**ESDEVENIMENTS**

**PROPERES ESDEVENIMENTS**

**SUBVENCIONS**

**PROMOCIONS**

**NOUS ASSOCIATS**

**LA CONTRA D'EC**

## Ajudeu-nos a millorar

Ens agradaria saber què us aporta més valor d'Empresariat Cerdanya. Un minut del vostre temps ens ajudarà a adaptar-nos millor al que necessiteu.

Ens podeu enviar els vostres comentaris a [info@empresariatcerdanya.org](mailto:info@empresariatcerdanya.org). Estarem encantats de rebre la vostra opinió.

Gràcies a totes i a tots per la vostra implicació.

# LA PORTADA D'EMPRESARIAT CERDANYA

**Rafael Faus**

**Gerent de la Fundació Bosch Aymerich**

Benvolgudes i benvolguts companys,

És un plaer poder escriure aquestes línies com a nous membres d'Empresariat Cerdanya. Des de la Fundació Bosch Aymerich estem molt contents de formar part d'aquest projecte col·lectiu, i voldria explicar-vos breument per què aquesta incorporació té per a nosaltres un significat especial.

La Fundació Bosch Aymerich és una entitat sense ànim de lucre, però al mateix temps és la propietària d'un conjunt d'empreses que formen part del paisatge econòmic i turístic de la Cerdanya: l'estació d'esquí de Masella, l'Alp Hotel, el Hostel Abrigall, els Apartaments Masella 1600 i l'Hotel La Collada. Això vol dir que portem, com dic sovint, una doble gorra: la d'empresaris, amb tot el que això implica —competitivitat, formació dels treballadors, col·laboració entre empreses, eficiència en la gestió— i la d'entitat no lucrativa, amb una mirada posada en l'impacte social i en el benestar de la comarca.

Aquesta doble gorra no és una contradicció, ben al contrari. Ens fa ser molt conscients de les necessitats reals del territori: sabem què significa tirar endavant un establiment, gestionar un equip, afrontar les puntes de temporada i la dificultat de retenir talent. Però també sabem que el creixement econòmic de la Cerdanya ha de tenir en compte la seva gent, els seus recursos i la seva identitat.



És precisament per tot plegat que hem volgut sumar-nos a Empresariat Cerdanya. Volem participar des de l'àmbit empresarial en els debats i iniciatives que afecten el teixit productiu de la comarca, però també explorar de quina manera la Fundació, com a propietària de les empreses, pot aportar alguna cosa més: en l'àmbit social, en la formació, en la col·laboració amb altres agents del territori.

Creiem, com vosaltres, que treballant units el rèdit és molt més alt. Estem molt il·lusionats amb el camí que tenim per davant.

## AVANÇ DEL PROJECTE DE REHABILITACIÓ DELS CASCS ANTICS DE LA Cerdanya

Dins del projecte d'identificació de millors pràctiques i polítiques per a la rehabilitació dels cascs antics en zones de muntanya, actualment s'estan desenvolupant diverses reunions de treball per definir les línies d'actuació i detectar les principals necessitats del territori en matèria de rehabilitació.

En aquesta fase inicial, s'han programat entrevistes amb diferents agents clau del sector, entre els quals hi ha Gran Vall, FILA, Eduard Gratacós, Ariadna Luesma, Lagom i l'àrea d'Habitatge del Consell Comarcal de la Cerdanya.

Paral·lelament, continuem treballant en l'agenda d'entrevistes amb altres professionals i entitats del sector, així com amb nous contactes que ens estan facilitant les persones entrevistades, amb l'objectiu d'obtenir una visió el més àmplia i representativa possible.

Les aportacions recollides serviran de base per definir futures actuacions, identificar possibles projectes pilot i avançar en la recerca de models i polítiques de rehabilitació que puguin adaptar-se a la realitat de la Cerdanya.

## EL BUTLLETÍ D'EMPRESARIAT CERDANYA AMPLIA LA SEVA DIFUSIÓ INSTITUCIONAL

Amb l'objectiu de reforçar la visibilitat de l'activitat empresarial de la comarca i fer arribar les iniciatives dels nostres associats a un públic més ampli, Empresariat Cerdanya ha ampliat la difusió del seu butlletí informatiu a les principals institucions i organismes del territori.

A partir d'ara, el butlletí es farà arribar de manera periòdica a ajuntaments, administracions, entitats i altres agents clau de la Cerdanya, amb la voluntat de compartir els projectes, activitats i accions que impulsin el teixit empresarial de la comarca.

Aquesta iniciativa pretén reforçar els vincles entre el sector empresarial i les institucions, afavorir el coneixement mutu i contribuir a una major coordinació en aquells àmbits d'interès compartit que incideixen en el desenvolupament econòmic i social del territori.

Des d'Empresariat Cerdanya continuem treballant per donar veu a les empreses associades i consolidar espais de comunicació que contribueixin a la promoció i al creixement de l'activitat empresarial de la comarca.

# NOTÍCIES

## EMPRESARIAT CERDANYA I RECLAM SIGNEN UN ACORD DE COL·LABORACIÓ

Empresariat Cerdanya ha formalitzat un acord de col·laboració amb RECLAM amb l'objectiu d'impulsar la visibilitat de les empreses de la comarca, reforçar la connexió entre el teixit empresarial i el territori, i generar noves oportunitats de creixement i cooperació.

Aquesta aliança permetrà donar més projecció als projectes, iniciatives i professionals que contribueixen al desenvolupament econòmic de la Cerdanya, alhora que consolida el paper d'Empresariat Cerdanya com a entitat de referència en la dinamització empresarial del territori.

La col·laboració entre ambdues entitats neix de la voluntat compartida de fomentar sinergies, enfortir la xarxa empresarial de la comarca i contribuir a la construcció d'una Cerdanya més competitiva, connectada i preparada per afrontar els reptes presents i futurs.

Des d'Empresariat Cerdanya agraïm a RECLAM la seva confiança i la seva implicació en aquest projecte de territori.



## LA CUINA PIRINENCA DE CERDANYA REP UN PREMI G! PER LA SEVA PROMOCIÓ DE LA GASTRONOMIA DE MUNTANYA

L'Associació Cuina Pirinenca de Cerdanya ha estat reconeguda amb el premi especial Juli Soler i Lobo a la gastronomia en el marc de la 20a edició dels Premis G! de Turisme, organitzats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Aquest guardó posa en valor la tasca de l'entitat en la promoció de la cuina de muntanya, la defensa dels productes agroalimentaris de proximitat i la preservació de la identitat gastronòmica de la Cerdanya. El jurat també n'ha destacat la contribució al desenvolupament del turisme gastronòmic al Pirineu.

L'associació, formada per una quinzena de restaurants de la comarca, treballa per difondre la riquesa culinària cerdana i reivindicar productes emblemàtics del territori com les trumfes de la Cerdanya, els naps de Talltendre o les peres de Puigcerdà.

Des d'Empresariat Cerdanya felicitem la Cuina Pirinenca de Cerdanya per aquest reconeixement, que contribueix a reforçar la projecció de la nostra comarca i del seu patrimoni gastronòmic.

# ENTREVISTA DE RECLAM A MIREIA VILA, VICEPRESIDENTA D'EMPRESARIAT Cerdanya

En aquesta edició del butlletí compartim una imatge de l'entrevista amb Mireia Vila, emmarcada per un dels paisatges que millor representen la nostra comarca i acompanyada del missatge "Fem créixer la Cerdanya entre tots".

Més enllà d'una fotografia, aquesta acció simbolitza l'inici d'una aliança que neix amb la voluntat de sumar esforços entre el teixit empresarial, els professionals i els diferents agents del territori. Una col·laboració basada en la convicció que els grans reptes de la Cerdanya requereixen una visió compartida i el compromís de tots.

Des d'Empresariat Cerdanya continuem treballant per enfortir les connexions entre empreses, impulsar la formació, fomentar la innovació i generar noves oportunitats que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de la comarca.

Aquest és només el primer pas d'un projecte amb vocació de futur, que vol continuar incorporant nous col·laboradors i iniciatives per construir una Cerdanya més forta, competitiva i cohesionada. Podeu trobar l'entrevista a la web d'Empresariat Cerdanya.

## L'entrevista

### Ens agradaria ser el Silicon Valley català



I amb valor de futur."

Fa més de 40 anys que el GRUP INTERCERDANYA (integrat per Camp Base, Escola d'Esquí de Llívia i Viatges Tuiuiu) desenvolupa la seva activitat a la Cerdanya, consolidant-se com una empresa de referència en el sector del turisme d'esquí i que ha contribuït al desenvolupament turístic i econòmic del territori.

Actualment, Mireia Vila Nardi colidera el projecte empresarial i participa activament en Empresariat Cerdanya, una entitat que treballa per impulsar noves oportunitats econòmiques i reforçar la competitivitat de la comarca.

— El turisme i la construcció són actualment dos dels principals motors de l'economia comarcal. Com valoreu aquest model econòmic i quines perspectives de futur hi veieu?

— El turisme continua sent un dels grans actius econòmics de la Cerdanya i és important continuar potenciant-lo de manera sostenible i equilibrada. Al mateix temps, treballem per afavorir

una activitat més desestacionalitzada que permeti generar dinamisme econòmic durant tot l'any. La comarca compta també amb un bon posicionament en l'àmbit del turisme esportiu, amb esdeveniments de gran prestigi vinculats a disciplines com l'hoquei, el futbol, el bàsquet, l'equitació o el ciclisme, entre d'altres. Actualment, estem treballant per consolidar la Cerdanya com a destinació de petits esdeveniments, estades esportives i incentius d'empresa.

La neu i l'esquí continuen tenint un pes molt rellevant dins l'economia comarcal, però paral·lelament també estem explorant noves oportunitats dins del sector turístic i en altres àmbits complementaris, com l'agroindústria, la innovació empresarial i la captació de talent vinculat a nous sectors econòmics.

— La construcció és un sector que sovint genera debat social. Quin paper considereu que té dins del desenvolupament de la comarca?

— La construcció forma part de l'activitat econòmica del territori i està vinculada als planejaments urbanístics aprovats pels municipis i els organismes competents. És un sector que també genera ocupació i activitat econòmica. Creiem que és important abordar aquest debat amb una visió global i tenint en compte les necessitats de desenvolupament i sostenibilitat de cada municipi.

— Quines noves línies de negoci o creixement considereu prioritàries?

— Estem treballant principalment en tres línies estratègiques: l'atracció d'empreses tecnològiques, el desenvolupament del sector agroalimentari amb valor afegit i l'impuls d'una construcció més sostenible i especialitzada. En aquest darrer àmbit, estem promovent cursos de formació molt específics adreçats a les empreses de la Cerdanya, amb l'objectiu de fomentar la professionalització, la innovació i les bones pràctiques en el sector. Considerem que la Cerdanya té un entorn i unes condicions molt atractives per a professionals i empreses que busquen qualitat de vida, sostenibilitat i connexió amb Barcelona.

— S'han iniciat contactes amb empreses interessades?

— Sí, s'han mantingut converses inicials amb entitats i empreses vinculades al sector tecnològic. Existeix interès pel territori, especialment per la proximitat amb Barcelona i l'entorn natural.



Un dels reptes principals és disposar d'espais i infraestructures adequades per poder acollir aquesta activitat empresarial. Pensa, però, que la Cerdanya no tenim oficines, per exemple.

— Com valoreu la col·laboració entre administració i sector privat?

— La col·laboració públicoprivada és fonamental per impulsar projectes estratègics de territori. En aquest sentit, la iniciativa de Governança Compartida ha permès treballar conjuntament amb els municipis i el Consell Comarcal per definir línies d'actuació comunes fins al 2030. Estem contents dels resultats i veure que es deixen de banda els colors polítics i es treballa per la comarca. És una acció a on tots els actors financem projectes, tant els públics com els privats.

— Quin paper hi té la Generalitat de Catalunya?

— Des del territori considerem important continuar reforçant la coordinació amb la Generalitat i avançar en projectes estratègics que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de la Cerdanya. Darrerament, la proximitat amb la Conselleria d'Empresa ens ha permès traslladar les inquietuds i necessitats del teixit empresarial de la comarca d'una manera més directa i constructiva.

Ara bé, també és cert que sovint tenim la sensació que altres territoris de muntanya han aconseguit consolidar projectes estratègics de gran valor afegit, com ara el Centre d'Alt Rendiment al Berguedà, l'IRTA a l'Alt Urgell o el centre d'Investigació de Muntanya al Ripollès.

Des de la Cerdanya fa temps que defensem la necessitat d'impulsar un Hub d'Innovació Tecnològica vinculat al territori i al talent que hi pot atraure. Precisament aquesta setmana s'ha presentat una proposta en aquesta línia, tot i que finalment ubicada a la Seu d'Urgell. Confiam que aquest plantejament encara es pugui reconsiderar i que

la Cerdanya pugui tenir un paper rellevant dins d'aquest projecte de futur. Ens agradaria ser el Silicon Valley català.

En qualsevol cas, esperem que el desplegament del Departament d'Empresa a la comarca permeti, finalment, definir una estratègia clara de desenvolupament i futur per a la Cerdanya, alineada amb el potencial i les oportunitats del territori.



EMPRESARIAT Cerdanya

## Fem créixer la Cerdanya entre tots

Uneix-te a Empresariat Cerdanya i forma part d'una xarxa d'empreses, autònoms i emprenedors compromesos amb el territori. Impulsem la connexió entre empreses, la formació, la innovació i noves oportunitats per continuar fent créixer la comarca.



FES-TE SOCI  
Escanja el QR i descobreix com formar-ne part.

# ESDEVENIMENTS

## FORMACIÓ: TRES TALLERS VAN IMPULSAR PROJECTES, HABILITATS I NOVES OPORTUNITATS AL COWORKFEST 2026

En el marc del Coworkfest 2026, el Cerdanya Viva Coworking, una comunitat d'emprenedors, autònoms i professionals gestionat per un dels nostres associats, Cerdanya Viva, va acollir tres tallers gratuïts especialment pensats per a emprenedors, empresaris, professionals i persones amb ganes d'adquirir noves eines per al seu desenvolupament personal i professional.

Les sessions es van celebrar els dies 1, 2 i 3 de juny i van abordar temàtiques tan actuals com la intel·ligència artificial, la gestió dels conflictes i la innovació aplicada als projectes empresarials.

- 1 de juny | Taller d'Intel·ligència Artificial  
"Treballa en el que t'agrada. Delega la resta a la IA".
- 2 de juny | Taller vivencial de gestió de conflictes  
"Descobreix el teu patró inconscient davant el conflicte"
- 3 de juny | Taller LEGO® Serious Play®  
"I si la solució que busques està a les teves mans?"

Les tres activitats van estar dissenyades amb una orientació molt pràctica perquè els participants poguessin endur-se eines, aprenentatges i idees aplicables al seu dia a dia.

Després de cada sessió es va oferir un espai informal de networking amb un petit refrigeri per compartir experiències i generar noves connexions entre els assistents



# PROPERES ESDEVENIMENTS

## ÚLTIMS DJES PER INSCRIURE'S AL CURS DE PLANIFICACIÓ DE LA JUBILACIÓ A PUIGCERDÀ - UNIVERSITAT D'ESTIU RAMON LLULL

Empresariat Cerdanya informa de la celebració del curs "Com organitzar les finances per a la jubilació", emmarcat dins la Universitat d'Estiu Ramon Llull Puigcerdà 2026.

La formació tindrà lloc els dies 15 i 16 de juliol, de 16.00 a 20.00 h, i té com a objectiu oferir una aproximació pràctica i introductòria a la planificació financera de la jubilació, ajudant els assistents a entendre el funcionament del sistema de pensions i a adquirir eines per complementar la pensió pública.

El curs s'adreça a persones en edat laboral, autònoms, professionals i qualsevol persona interessada a millorar la seva educació financera i prendre decisions informades de cara al futur.

El programa inclou continguts sobre el sistema de pensions a Espanya, la necessitat de planificació individual, conceptes bàsics de risc i rendibilitat, així com una introducció als principals mercats i instruments financers com bons, accions, fons d'inversió i ETFs.

### PREU

- General: 100 €
- Estudiants: 90 €
- Residents a la Cerdanya: 65 €

La formació serà impartida per professionals amb àmplia experiència en l'àmbit de les finances i la gestió patrimonial.

### INFORMACIÓ ADDICIONAL

En breu us farem arribar el programa complet d'aquesta formació. Així mateix, podeu trobar més informació sobre aquest i altres cursos que s'impartiran a la Universitat d'Estiu Ramon Llull a la seva pàgina web oficial.

Amb aquesta iniciativa, Empresariat Cerdanya continua donant suport a la difusió d'accions formatives d'interès per al territori, orientades a millorar les competències i la cultura financera de la població.

# PROPERES ESDEVENIMENTS

---

## **FORMACIÓ: “ENTÉN LA TEVA EMPRESA”, PER A EMPRESES I AUTÒNOMS: GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DEL NEGOCI**

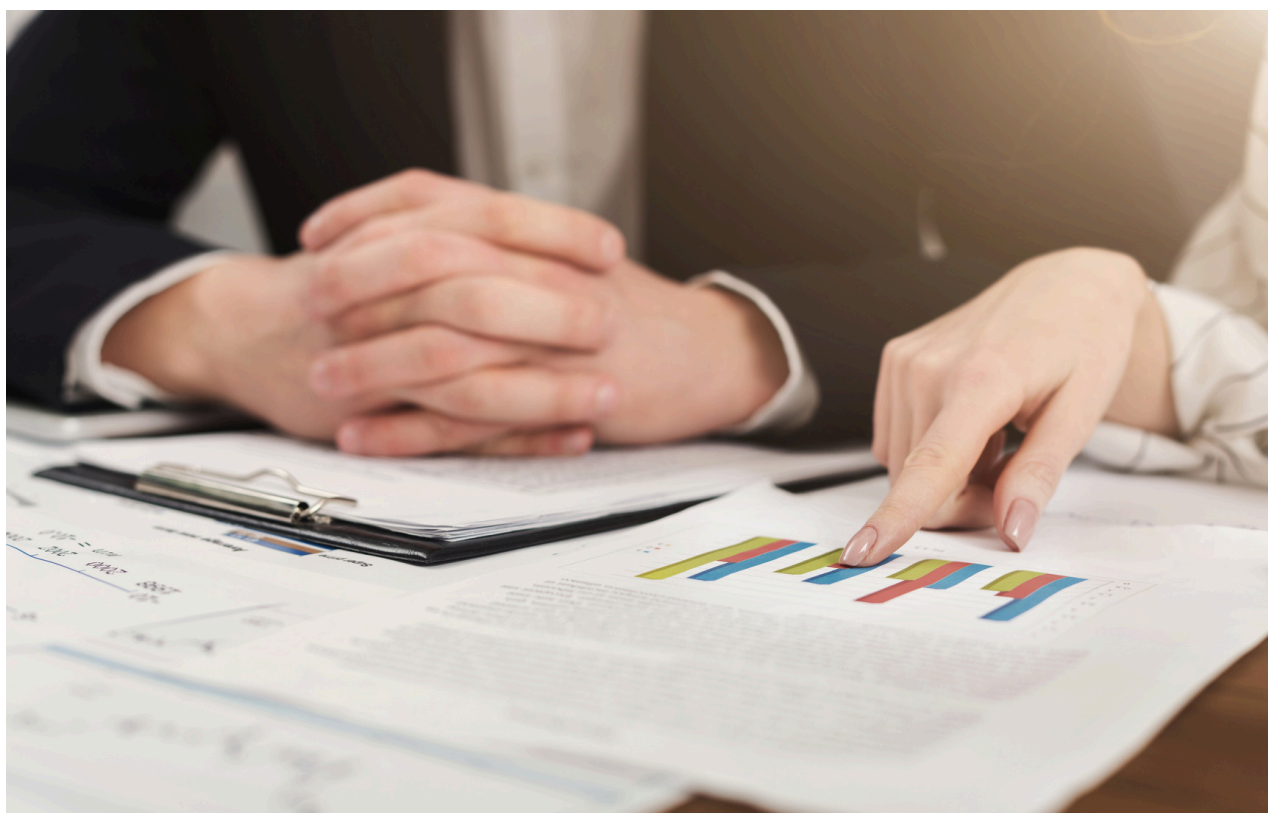
Des d'Empresariat Cerdanya hem informat als associats sobre la sessió formativa “Entén la teva empresa. Claus per gestionar millor el teu negoci», organitzada pel Consell Comarcal de la Cerdanya.

El proper 8 de juliol de 2026, de 9.30 h a 12.00 h, tindrà lloc aquesta jornada pràctica adreçada a empresaris, autònoms i emprenedors amb l'objectiu de millorar la gestió econòmica i financera dels seus projectes.

Durant la sessió es tractaran aspectes com la rendibilitat del negoci, la gestió de tresoreria, la fiscalitat, les quotes d'autònoms i la previsió de cobraments i pagaments, així com la resolució de casos pràctics i dubtes.

Tal com es va indicar en el correu enviat als associats, s'hi pot trobar tota la informació detallada de la formació, així com l'enllaç d'inscripció.

La formació es durà a terme a la seu del Consell Comarcal de la Cerdanya, a Puigcerdà.



# PROPERES ESDEVENIMENTS

## GASTRORECUP: INICIATIVA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Des d'Empresariat Cerdanya vam informar als associats sobre la nova edició de GASTRORECUP, una iniciativa impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, en el marc de la campanya Aprofitem els Aliments.

Aquest projecte té com a objectiu conscienciar la ciutadania i el sector de la restauració sobre la importància de la lluita contra el malbaratament alimentari. En aquesta edició, els restaurants participants elaboraran un menú a partir d'aliments recuperats en perfecte estat de consum, però descartats del circuit comercial.

Des d'Empresariat Cerdanya es va fer arribar aquesta informació als associats i es va demanar la col·laboració per identificar restaurants del territori interessats a participar-hi, amb la voluntat de facilitar el contacte amb l'organització.

Tota la informació detallada del projecte es pot consultar al web oficial del programa: [www.gastrorecup.cat](http://www.gastrorecup.cat)



APROFITEM els aliments

# GASTRORECUP

4a edició dels àpats d'aprofitament  
ARREU de CATALUNYA!

Reserva a [GASTRORECUP.CAT](http://GASTRORECUP.CAT)

30 SET -  
31 OCT

El Museu de la Castorromera  
CATALUNYA 2022

Generalitat de Catalunya

tothom El Govern

The poster features a central illustration of a person with curly hair holding a large plate with a fork and knife. The plate contains the dates '30 SET - 31 OCT'. The background is a solid orange color.

# SUBVENCIONS

---

## IMPULS AL COMERÇ LOCAL: DIFUSIÓ DEL PROGRAMA ARREL DE SUPORT AL COMERÇ RURAL

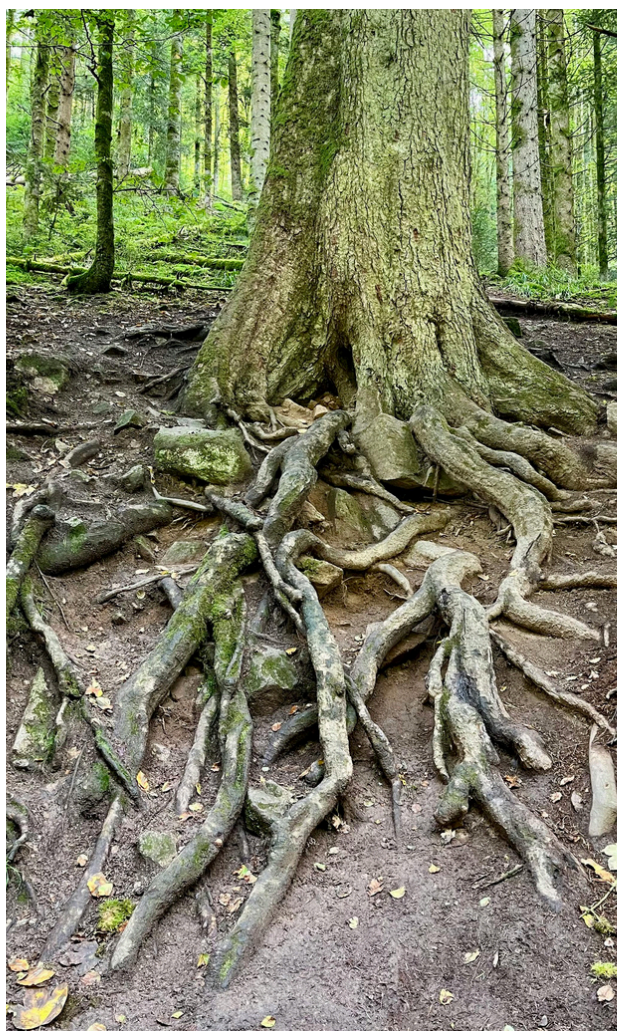
Des d'Empresariat Cerdanya vam donar a conèixer entre els associats la publicació de la resolució al DOGC que estableix les bases del Programa ARREL de suport al comerç dels municipis rurals de Catalunya.

Es tracta d'una línia d'ajuts orientada a reforçar l'oferta de comerç i serveis de proximitat en entorns rurals, amb l'objectiu de garantir la continuïtat dels serveis bàsics i dinamitzar l'activitat econòmica local.

El programa s'adreça tant a projectes impulsats per ens locals com a iniciatives privades, incloent empreses i persones autònomes que desenvolupin la seva activitat en municipis rurals.

Les subvencions financen actuacions d'inversió i, en alguns casos, de funcionament, amb imports de fins al 80% de la inversió (Àmbit 1) i fins al 50% de la despesa subvencionable (Àmbits 2 i 3), amb límits establerts segons convocatòria.

Des de l'entitat es va considerar una línia rellevant per al reforç del teixit comercial i la cohesió territorial de la Cerdanya



# PROMOCIONS

---

Durant aquest mes, des d'Empresariat Cerdanya hem continuat treballant per generar oportunitats i avantatges per als nostres associats, fent difusió de diverses propostes impulsades per empreses membres de l'entitat.

**Continua.**

Entre les iniciatives compartides, destaquen les promocions i serveis oferts per Enpower, especialitzada en optimització de costos energètics; Europreven, empresa dedicada a la prevenció de riscos laborals; i RECLAM, projecte vinculat a la comunicació, la creativitat i la promoció empresarial.

Aquestes accions formen part del nostre compromís de fomentar les sinergies entre associats, donar visibilitat als serveis que ofereixen les empreses de la comarca i generar noves oportunitats de col·laboració dins del teixit empresarial de la Cerdanya.

Animem tots els associats a estar atents a les comunicacions de l'entitat per conèixer noves propostes, avantatges i oportunitats que puguin aportar valor als seus negocis.

## NOUS ASSOCIATS

---

### DONEM LA BENVINGUDA A NOUS ASSOCIATS

Aquest mes volem donar la benvinguda a dues noves incorporacions a Empresariat Cerdanya: Ceritània, empresa del sector de la construcció, i Ridolaina, escola de colònies amb una llarga trajectòria al territori.

Amb aquestes noves adhesions continuem sumant empreses i projectes que contribueixen a enriquir i reforçar el teixit empresarial de la comarca.

Des d'Empresariat Cerdanya volem que l'associació sigui un espai de trobada, escolta i col·laboració.

Per això, continuarem treballant per conèixer de prop les necessitats dels nostres associats, generar noves sinergies i crear oportunitats que aportin valor al conjunt de les empreses i professionals de la Cerdanya.

CERITÀNIA

 **Ridolaina**  
allotjament i activitats a la natura

# La CONTRA d'Empresariat Cerdanya

**David Casas** - Director d'Edicions del Grup RECLAM

**“Cal treballar units i sense egos per aconseguir coses importants”**

Aquest mes conversem amb David, responsable de RECLAM Cerdanya, una empresa que durant els darrers anys s'ha consolidat com un referent en comunicació i publicitat a la comarca. Fa gairebé 10 anys que forma part d'aquest projecte, una empresa de comunicació arrelada al territori que connecta persones, empreses i institucions a través de les seves publicacions i canals digitals. Tot i no ser-ne el fundador, ha participat activament en el seu creixement i en la seva consolidació a la Cerdanya, una comarca que considera casa seva i amb la qual manté un fort vincle personal i professional.

Avui coneixerem una mica més la seva trajectòria, la seva visió empresarial i també la seva mirada sobre el present i el futur de la Cerdanya.

**Molt bones, David. Com sempre, la primera pregunta va relacionada amb els teus inicis i amb la teva trajectòria professional.**

**Com va començar el teu projecte: va ser una iniciativa pròpia o una continuïtat familiar?**

No és un projecte que hagi creat jo personalment, sinó que vaig tenir l'oportunitat d'incorporar-me al RECLAM fa gairebé 10 anys. Des d'aleshores he treballat per fer créixer la marca, ampliar la seva presència al territori i ajudar centenars d'empreses a comunicar millor els seus projectes.



**Emprendre i gestionar una empresa en una comarca com la nostra té particularitats molt concretes. Per això et volem preguntar que significa ser empresari a la Cerdanya?**

Un repte constant, però també un privilegi. Aquí les relacions personals compten molt i la confiança es guanya amb feina, constància i compromís per la feina.

**Si haguessis de definir tot el que representa Reclam de manera molt resumida, quines serien les paraules que millor la descriuen?**

Esforç, comunicació i proximitat.

**En un mercat cada vegada més competitiu, cada empresa té algun tret diferencial que la fa única. Què creus que diferencia a Reclam d'altres empreses?**

La capacitat d'estar al costat de les empreses durant tot l'any. No ens limitem a vendre publicitat; intentem entendre les necessitats de cada negoci i ajudar-lo a guanyar visibilitat de manera efectiva.

**Mirant una mica cap al futur, ens agrada conèixer la visió que tenen els empresaris sobre la comarca. Com t'agradaria veure la Cerdanya d'aquí a 10 anys?**

M'agradaria veure una Cerdanya que continuï creixent, però sense perdre la seva identitat. Una comarca capaç de generar oportunitats per als joves, empreses fortes i una economia activa durant els dotze mesos de l'any.

**Tots tenim alguna idea o proposta que podria ajudar a millorar el nostre entorn. En el teu cas, si poguessis fer un canvi real a la situació actual de la Cerdanya, quin seria?**

Treballaria per aconseguir més consens entre administracions, empreses i entitats. Cal treballar units i sense egos per aconseguir coses importants.

**La Cerdanya és una comarca plena de potencial i d'oportunitats. Des de la teva experiència, n'hi ha alguna que creus que hauríem d'aprofitar millor?**

El talent local. Tenim professionals, emprenedors i projectes extraordinaris que sovint no tenen prou visibilitat. Cal continuar apostant pel producte local, la innovació i la col·laboració entre empreses. El meu referent a la Cerdanya és artesanies Carlit si els del Trinxat és un model de negoci amb molta projecció que va començar sense fer sorol, un crac en Xavi de Carlit.



**"La Cerdanya ha de continuar creixent sense perdre la seva identitat."**

**Formes part activa del teixit empresarial de la comarca i també d'una entitat que treballa per sumar esforços entre empreses.**

Perquè crec en la força del teixit empresarial de la comarca. Empresariat Cerdanya és un espai que permet compartir experiències, crear sinergies i defensar interessos comuns que beneficien tota la comarca.

**I per acabar, ens agrada conèixer aquella connexió personal que cadascú té amb la nostra comarca. Si haguessis de triar un lloc especial de la Cerdanya, quin escolliries?**

El Tossal d'Isovol, visc a Isovol i sempre que puc faig una escapada amb bici, em dona molta calma.

**David, moltes gràcies per haver compartit amb nosaltres la teva experiència, les teves reflexions i la teva estima per la Cerdanya. Ha estat un plaer conèixer una mica més la persona que hi ha darrere de RECLAM.**

**Et desitgem molta sort en tots els projectes que teniu entre mans i esperem retrobar-nos ben aviat.**

**Maria Puyuelo**

