

Butlletí

Juliol 2026



CAMPANAR DE PUIGCERDÀ

**LA PORTADA
D'EMPRESARIAT Cerdanya**

NOTÍCIES

PROPERES ESDEVENIMENTS

NOUS ASSOCIATS

LA CONTRA D'EC

Ajudeu-nos a millorar

Ens agradaria saber què us aporta més valor d'Empresariat Cerdanya. Un minut del vostre temps ens ajudarà a adaptar-nos millor al que necessiteu.

Ens podeu enviar els vostres comentaris a info@empresariatcerdanya.org. Estarem encantats de rebre la vostra opinió.

Gràcies a totes i a tots per la vostra implicació.

LA PORTADA D'EMPRESARIAT CERDANYA

Josefina Pais

Presidenta de l'Associació de comerç de Puigcerdà

Sóc la Josefa Pais, propietària d'un comerç de Puigcerdà des del 1995 i des de fa un any, presidenta de l'Associació de comerciants de Puigcerdà.

No vull parlar de mi, us vull parlar de la nostra associació, els seus estatuts són del 23 de maig de 1978. Tenim història, hem vist canviar i créixer la nostra comarca i els nostres veïns. I en els darrers anys els canvis que ha sofert el comerç de proximitat han sigut molt importants. Per això creiem més que mai en la importància de treballar tots junts per poder mantenir un comerç local de qualitat

L'associacionisme és un mitjà d'unir esforços per aconseguir nous objectius.

Junts, som més forts. L'Associació de Comerç de Puigcerdà uneix l'esforç de tots els seus associats per mantenir la competitivitat i demostrar la qualitat de la seva oferta. A més, canalitza les demandes dels associats davant les institucions i ajuda a obtenir ajuts econòmics i assessorament professional, conjuntament amb altres associacions del nostre sector. La diversitat de les activitats associades enriqueix el nostre ampli patrimoni comercial, el patrimoni de Puigcerdà gràcies a l'amplíssim centre comercial a cel obert de què es disposa i que ens permet diversificar la nostra activitat i reforçar els plans d'accions comercials per dinamitzar el sector.



Som una associació que volem participar en la presa de decisions de tot el que afecti Puigcerdà. Per aconseguir el millor per al poble i els seus habitants volem que les nostres idees i suggeriments siguin recollides per l'Ajuntament de Puigcerdà, la Cambra de Comerç de Girona i altres organismes com per exemple en temes de neteja, seguretat i tot el que puguem per millorar el nostre entorn.

NOTÍCIES

EMPRESARIAT Cerdanya PARTICIPA A LA 1A SESSIÓ DEL WORKSHOP DEL PROJECTE EUROPEU POCTEFA-PITON SOBRE TURISME REGENERATIU

Xavi Fanlo, membre de la Junta Directiva d'Empresariat Cerdanya, i David Isern, associat d'Empresariat Cerdanya, gerent de l'Hotel Prullans i especialista en turisme regeneratiu a la Cerdanya, van assistir al workshop organitzat per l'Agència Catalana de Turisme en el marc del projecte europeu POCTEFA-PITON, centrat en el desenvolupament de propostes de turisme regeneratiu, salut i benestar.

L'objectiu de la sessió era començar a transformar el treball realitzat durant els anteriors grups focals en accions i experiències concretes que puguin esdevenir projectes executables en el futur. Durant la jornada es va explicar el concepte de turisme regeneratiu i es van plantejar metodologies participatives per aplicar-lo al territori.

La participació va ser reduïda, especialment pel que fa als actors institucionals directament vinculats al projecte, fet que limita el potencial recorregut de les conclusions i futures actuacions.

Les intervencions dels representants d'Empresariat Cerdanya es van centrar a aportar una visió equilibrada del debat, defensant el paper del sector turístic com a motor econòmic i social de la comarca i posant en valor la necessitat de compatibilitzar l'activitat turística amb la conservació del territori i el benestar de la població local.

Conclusions:

- El projecte pretén deixar definides accions concretes que puguin implementar-se un cop finalitzat el programa PITON.
- És important mantenir la presència del sector empresarial en aquests espais de participació, ja que és on es construeix el relat sobre el futur model turístic de la comarca.
- La baixa implicació institucional resta força i capacitat d'execució a les propostes que s'hi generen.
- Estan previstes dues sessions més durant el mes de juliol on hi haurà representació.



VOLS SABER PER QUÈ EL PROJECTE EUROPEU POCTEFA-PITON ÉS TAN IMPORTANT PER A LA Cerdanya?

El **POCTEFA-PITON** és un projecte europeu de cooperació transfronterera que té com a objectiu impulsar un model de turisme regeneratiu als Pirineus. Més enllà de fomentar un turisme sostenible, el projecte pretén que l'activitat turística contribueixi a millorar el territori, generant beneficis econòmics, socials i ambientals per a les persones que hi viuen.

Per què és tan important?

La Cerdanya és una destinació turística de referència, però també afronta reptes importants derivats de l'elevada afluència de visitants en determinades èpoques de l'any. Aspectes com la mobilitat, l'accés a l'habitatge, la gestió dels residus, la pressió sobre els serveis públics o la convivència entre residents i visitants requereixen noves formes de planificació i governança.

El projecte POCTEFA-PITON ofereix una oportunitat per abordar aquests reptes de manera conjunta, reunint administracions, empreses, entitats i societat civil per dissenyar solucions compartides que garanteixin un desenvolupament equilibrat del territori.

Què és el turisme regeneratiu?

El turisme regeneratiu va un pas més enllà de la sostenibilitat.

No només busca reduir els impactes negatius del turisme, sinó que pretén que l'activitat turística deixi una empremta positiva: protegint el patrimoni natural i cultural, reforçant l'economia local, millorant la qualitat de vida dels residents i fent més resilients les destinacions davant els reptes del futur.

El paper de la Cerdanya

La Cerdanya participa en aquest projecte europeu amb La Molina com a territori pilot, on es treballarà en la definició d'accions concretes que puguin servir d'exemple per a altres destinacions de muntanya dels Pirineus.

Empresariat Cerdanya forma part d'aquest procés aportant la visió del teixit empresarial. L'entitat defensa que el turisme és un dels principals motors econòmics de la comarca i que el futur passa per una gestió més eficient, coordinada i participativa, capaç de compatibilitzar el creixement econòmic amb la qualitat de vida de la població i la preservació del territori.

Participar en el projecte POCTEFA-PITON significa que la Cerdanya pot contribuir a definir les polítiques turístiques del futur, accedir a experiències i coneixement d'altres territoris europeus i posicionar-se com un referent en innovació, sostenibilitat i desenvolupament dels territoris de muntanya.

REUNIÓ AMB EL SECRETARI GENERAL D'EMPRESA SOBRE LES AFECTACIONS DEL BOICOT A LES SORTIDES ESCOLARS

Mireia Vila, vicepresidenta d'Empresariat Cerdanya, va assistir a una reunió amb el Secretari General d'Empresa i diverses entitats per abordar les afectacions derivades del boicot a les sortides escolars. Hi va participat en representació d'Empresariat Cerdanya i també d'ACAVE.

Les primeres impressions no van ser gaire positives. Es van definir diferents perímetres per classificar el grau d'afectació dels sectors empresarials:

- Perímetre 1: màxima afectació, on s'inclouen les cases de colònies.
- Perímetres 2 i 3: encara pendents de concreció. S'ha sol·licitat informació addicional per conèixer-ne els criteris i els sectors inclosos.

Entre les mesures que es van valorar hi ha línies de finançament a través de l'ICF, ajuts directes i la possibilitat d'habilitar ERTO.

Les parts es van emplaçar a una nova reunió posterior per continuar treballant en les possibles mesures de suport.

Les parts es van emplaçar a una nova reunió posterior per continuar treballant en les possibles mesures de suport.



EMPRESARIAT Cerdanya PARTICIPA A LA 2A SESSIÓ DEL WORKSHOP DEL PROJECTE EUROPEU POCTEFA-PITON SOBRE TURISME REGENERATIU

Empresariat Cerdanya participa en la segona sessió de treball del projecte europeu POCTEFA-PITON.

La jornada, celebrada a l'Hotel del Prado de Puigcerdà, ha reunit representants d'entitats turístiques, administracions sociacions del territori.

En representació d'Empresariat Cerdanya, Xavi Fanlo va participar en les diferents dinàmiques de treball, orientades a definir accions concretes que es desenvoluparan durant la propera sessió, prevista a La Molina, que es planteja com a estació de muntanya pilot dins del projecte.

Durant la jornada es va posar de manifest la necessitat d'implicar un major nombre d'agents institucionals i estratègics, especialment La Molina i l'Ajuntament d'Alp, actors clau per a l'èxit del projecte.

La sessió es va desenvolupar mitjançant una dinàmica participativa basada en diferents rols vinculats al territori, amb l'objectiu d'analitzar les interdependències entre el paisatge, el turisme, la mobilitat, l'habitatge, la població local i altres factors que condicionen el futur de la comarca.

Continua.

Empresariat Cerdanya, en coordinació amb el Consell Comarcal, va defensar la necessitat de continuar apostant pel turisme com un dels principals motors econòmics de la Cerdanya.

incidint que el repte no és reduir-ne l'activitat, sinó avançar cap a una millor gestió dels fluxos, de la mobilitat, de l'habitatge i dels serveis públics, especialment en períodes de màxima afluència.

Entre les propostes sorgides destaca la creació d'una taula de treball específica per al projecte pilot de La Molina, amb la participació de les administracions, els gestors de l'estació, el teixit empresarial i el veïnat.

Empresariat Cerdanya ha manifestat la voluntat de representar el sector empresarial en aquest espai de treball, aportant la visió de les empreses del territori en el procés de transició cap a un model de turisme més sostenible i regeneratiu.

La propera sessió tindrà lloc el 23 de juliol, amb la previsió que hi participin representants de La Molina i de l'Ajuntament d'Alp, un pas important per reforçar la governança i la representativitat del projecte.

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



EMPRESARIAT Cerdanya PARTICIPA AL BED – BARCELONA EVENT DAY PER PROMOCIONAR LA COMARCA COM A DESTINACIÓ MICE

La Cerdanya es promociona com a destinació MICE al BED – Barcelona Event Day

L'equip de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de la Cerdanya va participar en la 9a edició del BED – Barcelona Event Day, celebrada a Barcelona, una de les principals trobades professionals del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Events). A la jornada també hi van assistir representants d'empreses i del sector turístic de la comarca.

El BED – Barcelona Event Day és un espai de referència per als professionals dels esdeveniments, que combina ponències,
Continua.



networking i reunions de treball amb l'objectiu de generar noves oportunitats de negoci i donar a conèixer destinacions amb potencial per acollir reunions, incentius, congressos i esdeveniments.

Aquesta acció s'emmarca dins del projecte "Una estratègia diferencial per a la Cerdanya", una iniciativa de col·laboració publicoprivada impulsada pel Consell Comarcal de la Cerdanya i Empresariat Cerdanya, amb la col·laboració dels ajuntaments de la comarca.

Des d'Empresariat Cerdanya es dona suport a aquest projecte, que té com a objectiu reforçar el posicionament de la Cerdanya com una destinació competitiva també en l'àmbit del turisme MICE, contribuint a la diversificació de l'oferta turística, la desestacionalització de l'activitat i la generació de noves oportunitats per al teixit empresarial de la comarca.



in **BED** *we* **TRUST**

9ª edición | 9 julio 2026 | InterContinental Barcelona

EMPRESARIAT Cerdanya ASSISTEIX A LA PRESENTACIÓ DEL NOU PACTE NACIONAL PER A LA INDÚSTRIA

El president d'Empresariat Cerdanya, Joan Manuel Casanova, la vicepresidenta, Mireia Vila, i diversos membres de la Junta Directiva van participar en la presentació del nou Pacte Nacional per a la Indústria, presidida pel conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmpser, a Puigcerdà.

Durant l'acte es van donar a conèixer les principals línies d'aquest nou acord estratègic, que mobilitzarà 5.000 milions d'euros per impulsar la transformació del model industrial català mitjançant actuacions orientades a la competitivitat, la innovació, la digitalització i la sostenibilitat.

La jornada també va incloure la presentació de mesures destinades a fomentar la desestacionalització turística i a reforçar el comerç dels municipis rurals, dos àmbits especialment rellevants per al desenvolupament econòmic de la Cerdanya.

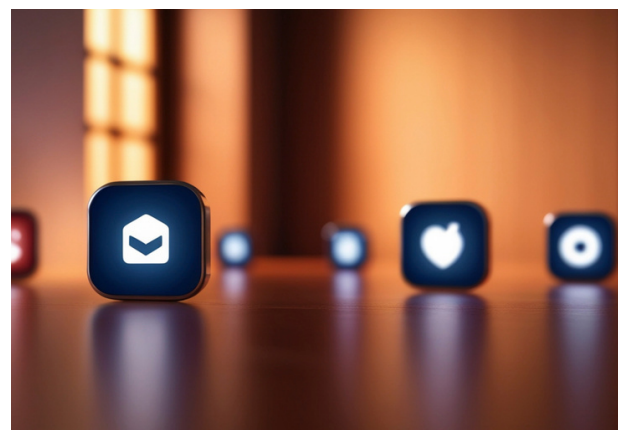
Amb la seva participació, Empresariat Cerdanya reafirma el seu compromís de seguir de prop les iniciatives impulsades per les administracions i de treballar perquè les empreses de la comarca puguin aprofitar les oportunitats que se'n derivin.



FEM CRÉIXER LA PRESÈNCIA D'EMPRESARIAT CERDANYA A LES XARXES SOCIALS

En els darrers dies, des d'Empresariat Cerdanya vam fer arribar als associats una crida a la col·laboració per reforçar la presència de l'entitat a les xarxes socials.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és convertir els canals de comunicació de l'associació en un aparador del dinamisme del teixit empresarial de la comarca, donant visibilitat als projectes,
Continua.

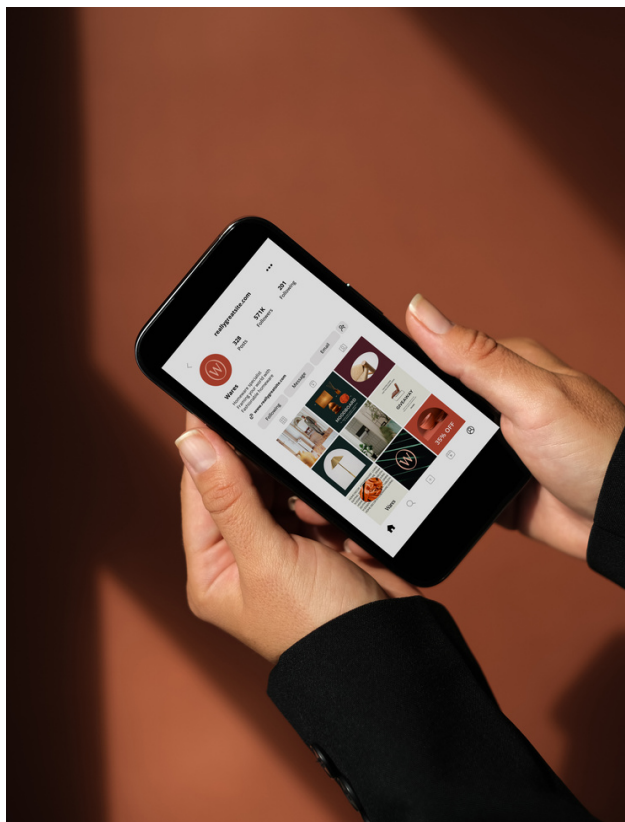


serveis, novetats i activitats que impulsen les empreses associades.

Per aquest motiu, es va convidar els associats a compartir fotografies i continguts del seu dia a dia, així com a etiquetar Empresariat Cerdanya a les seves publicacions perquè puguin ser difoses a través dels canals de l'entitat.

La implicació dels associats és fonamental per construir una comunitat empresarial més visible, més connectada i amb una major capacitat de projecció.

Compartir el dia a dia de les empreses no només contribueix a donar-les a conèixer, sinó que també reforça la imatge d'un teixit empresarial actiu, divers i compromès amb el desenvolupament de la Cerdanya.



EMPRESARIAT Cerdanya PARTICIPA EN LA PRESENTACIÓ DEL NOU POUM RURAL

Xavi Alaman, membre de la junta directiva d'Empresariat Cerdanya i director d'Engel & Völkers Cerdanya, va participar, acompanyat de Jordi Jiménez, responsable d'Onra Nova Engel & Völkers Cerdanya, en una jornada celebrada a la Seu d'Urgell sobre el nou POUM Rural i les modificacions legislatives relatives a les urbanitzacions amb dèficits urbanístics.

El POUM Rural afecta els municipis considerats rurals. A la Cerdanya, tots els municipis hi estan inclosos, excepte Puigcerdà i Bellver de Cerdanya.

Durant la jornada es van presentar novetats relacionades amb aspectes com la destinació dels espais lliures en les noves construccions i els percentatges d'habitatge de protecció oficial (HPO), amb l'objectiu d'adaptar determinades exigències urbanístiques a les particularitats dels territoris rurals.

Des d'Empresariat Cerdanya considerem important fer seguiment d'aquestes modificacions, ja que poden tenir un impacte directe en el desenvolupament urbanístic, l'habitatge i l'activitat econòmica de la comarca.



EMPRESARIAT Cerdanya REFORÇA LA SEVA COL·LABORACIÓ AMB AUCER I LA UNIVERSITAT OBERTA D'ESTIU RAMON LLULL

El president d'Empresariat Cerdanya, Joan Manuel Casanovas, ha assistit a les dues sessions del curs «Com organitzar les finances per a la jubilació», una proposta formativa inclosa dins dels Cursos de la Universitat Oberta d'Estiu Ramon Llull, organitzats per AUCER amb la col·laboració d'Empresariat Cerdanya.

Durant les sessions s'han abordat aspectes fonamentals relacionats amb la preparació econòmica de la jubilació, incidint en la importància d'una planificació anticipada, la gestió del patrimoni, l'estalvi i les diferents alternatives disponibles per garantir una major estabilitat financera en aquesta etapa de la vida.

Joan Manuel Casanovas ha valorat molt positivament el desenvolupament del curs, destacant tant el nivell dels continguts com el seu enfocament pràctic i divulgatiu. Segons el president d'Empresariat Cerdanya, iniciatives com aquesta contribueixen a reforçar la cultura financera i ofereixen eines útils perquè professionals, empresaris i ciutadania puguin prendre decisions més informades sobre el seu futur.



Dies després, el president d'Empresariat Cerdanya, acompanyat de la Mònica Isern, membre de la junta directiva de l'entitat, també va participar en el sopar inaugural de la Universitat Oberta d'Estiu Ramon Llull, una trobada que va servir per donar el tret de sortida a aquesta nova edició de la programació formativa i reforçar els vincles de col·laboració entre les institucions i entitats participants.

Empresariat Cerdanya continua apostant per la col·laboració amb AUCER i la Universitat Oberta d'Estiu Ramon Llull en l'organització d'activitats que promouen la formació contínua i la transferència de coneixement al territori.

Aquest tipus de jornades representen una oportunitat per apropar continguts d'alt valor als professionals de la comarca i fomentar el debat sobre qüestions d'actualitat amb impacte directe en la societat.



EMPRESARIAT Cerdanya PARTICIPA EN LA JORNADA DE DEBAT SOBRE EL FUTUR DE L'AERÒDROM DE LA CERDANYA

El passat 24 de juliol, Empresariat Cerdanya va participar en la jornada organitzada per Confluència per una Cerdanya Sostenible (Ceretania, Cerdanya en Acció pel Clima i SOS Pirineu) per debatre sobre el futur model de gestió de l'Aeròdrom de la Cerdanya. L'entitat hi va assistir en representació del teixit empresarial de la comarca i acompanyant el seu associat, Aeroclub Sabadell, operador de l'aeròdrom.

La sessió, que va comptar amb la participació de l'exsíndic de Greuges Rafael Ribó, va servir per exposar les inquietuds recollides en el manifest Per una Cerdanya equilibrada i sostenible. Entre els aspectes plantejats es van abordar qüestions relacionades amb el compliment del Pla Director, la gestió futura de la infraestructura, la governança, diferents aspectes ambientals i la preocupació davant un possible increment de l'activitat aeronàutica.

En la seva intervenció, Empresariat Cerdanya va manifestar el seu compromís amb la preservació del territori i el respecte al Pla Director vigent. Alhora, va posar en relleu la importància econòmica de l'activitat esportiva vinculada al vol a vela, recordant que aquesta havia generat, durant anys, més de 6.000 pernoctacions anuals d'esportistes internacionals, amb un impacte molt positiu sobre els allotjaments, la restauració, el comerç i altres serveis de la comarca.

L'entitat també va defensar que les competicions esportives internacionals previstes són compatibles amb el caràcter esportiu de l'aeròdrom i representen una oportunitat per al territori, sempre dins dels límits establerts pel Pla Director.



Per la seva banda, Xavier Jové, en representació de l'Aeroclub Sabadell, va exposar que reforçar l'activitat esportiva és la millor garantia per preservar el model actual de l'aeròdrom i evitar un creixement desmesurat. Igualment, va oferir la màxima col·laboració per facilitar informació i afavorir un millor coneixement de l'activitat que s'hi desenvolupa.

Finalment, Empresariat Cerdanya va proposar la creació d'un espai estable de diàleg entre les entitats impulsores del manifest i els operadors de l'aeròdrom, amb l'objectiu de compartir informació rigorosa, fomentar el coneixement mutu i cercar consensos sobre el futur de la infraestructura.

Des d'Empresariat Cerdanya valorem positivament que s'hagi iniciat aquesta via de diàleg i reiterem la voluntat de treballar perquè la preservació del medi natural sigui compatible amb el desenvolupament d'una activitat esportiva sostenible i amb la generació d'oportunitats econòmiques per a la Cerdanya.

PROPERES ESDEVENIMENTS

OPORTUNITAT PER CAPTAR TALENT EUROPEU PER A LA TEMPORADA D'HIVERN

Aquest mes, Empresariat Cerdanya ha fet arribar als seus associats i associades informació sobre Seize the Winter – European Job Days, una iniciativa impulsada per la xarxa EURES adreçada a les empreses que necessiten incorporar personal per a la temporada d'hivern 2026-2027.

Aquesta jornada posarà en contacte empreses dels sectors del turisme, l'hostaleria, la restauració, el comerç, el transport, la logística i altres serveis de temporada amb candidats d'arreu d'Europa. Les empreses participants poden publicar gratuïtament les seves ofertes de feina, accedir a una àmplia borsa de professionals i realitzar entrevistes en línia a través de la plataforma.

La participació és gratuïta, i les empreses interessades encara són a temps d'inscriure's i publicar les seves vacants per donar-los la màxima visibilitat.

Tindrà lloc el 15 de setembre en format online.

Per a més informació i inscripcions, podeu consultar Seize the Winter – European Job Days.



Seize the Winter

Your gateway to Winter seasonal jobs in Tourism, HORECA and Entertainment across Europe

REGISTER FOR THIS EVENT

PROPOSTA DE RETAIL TOUR A VITÒRIA-GASTEIZ I LAGUARDIA PER A PROFESSIONALS DEL COMERÇ

Les Cambres de Comerç de Palamós i Girona, amb la col·laboració de la FOEG, organitzen un Retail Tour a Vitòria-Gasteiz i Laguardia del 19 al 21 d'octubre de 2026, adreçat a professionals del sector del comerç.

La iniciativa ofereix una oportunitat per conèixer altres entorns comercials, descobrir experiències i models de referència i compartir coneixement amb altres professionals del sector, amb l'objectiu de contribuir a l'enfortiment del comerç local.

Des d'Empresariat Cerdanya, durant aquest mes, hem fet arribar la informació d'aquesta proposta a totes les empreses associades, amb l'objectiu de donar-la a conèixer i facilitar la participació dels professionals del sector que hi puguin estar interessats.

El programa inclou tota la informació relativa a les activitats, les dates i el cost de participació per persona, que no és subvencionable.

Les persones interessades poden comunicar la seva intenció de participació a través dels enllaços que trobareu al final del document informatiu abans del 31 de juliol.

Per a qualsevol dubte o aclariment, es pot contactar amb la Cambra de Comerç de Palamós a través del correu info@cambrapalamos.org o del telèfon 972 314 077.

Una proposta per continuar compartint experiències, generar noves connexions i conèixer iniciatives que contribueixin a enfortir el comerç local.



NOUS ASSOCIATS

DONEM LA BENVINGUDA A NETCERDANYA

Des d'Empresariat Cerdanya donem la benvinguda a NetCerdanya, nova empresa associada a la nostra entitat.

Amb més de 20 anys de trajectòria, NetCerdanya ofereix serveis professionals de neteja i manteniment a tota la comarca, amb especialització en neteja residencial, habitatges de lloguer, final d'obra i garatges.

L'empresa, amb un equip de més d'una dotzena de professionals, basa la seva activitat en la qualitat, la responsabilitat, la confiança i el compromís amb el territori.

👉 Benvinguts a Empresariat Cerdanya!
🌐 netcerdanya.com



DONEM LA BENVINGUDA A ISIDRE COSTA ARQUITECTE

Des d'Empresariat Cerdanya ens complau donar la benvinguda a Isidre Costa Arquitecte com a nou associat de l'entitat.

Amb despatx a Puigcerdà, Isidre Costa ofereix un servei integral d'arquitectura, desenvolupant projectes d'obra nova, rehabilitació, reformes, direcció d'obra i assessorament tècnic, sempre amb una mirada propera al territori i adaptada a les necessitats de cada client.

La seva incorporació reforça la presència del sector de l'arquitectura dins d'Empresariat Cerdanya i suma experiència i coneixement a una entitat que continua creixent gràcies al compromís de professionals que comparteixen la voluntat d'impulsar el desenvolupament econòmic i sostenible de la comarca.

👉 Benvinguts a Empresariat Cerdanya!
🌐 [Isidre Costa arquitecte](http://IsidreCostaarquitecte)



La CONTRA d'Empresariat Cerdanya

Albert Estival - Director de Veolia als Pirineus

“La meva responsabilitat és garantir la qualitat del servei d'aigua, liderar la gestió sostenible i treballar al costat dels municipis i del teixit econòmic del territori.”

Aquest mes entrevistem a La Contra Albert Estival, director de Veolia als Pirineus.

Cerdà i fill de Puigcerdà, Estival acumula més de dues dècades de trajectòria en el sector de la gestió de l'aigua i els serveis ambientals.

En aquesta conversa ens parla dels principals reptes que afronta la Cerdanya en un context marcat pel canvi climàtic, de la importància de la col·laboració entre el sector públic i privat i dels projectes que Veolia impulsa al territori per avançar cap a una gestió més eficient, resiliència i sostenible dels recursos hídrics.

Una mirada de futur que posa l'aigua al centre del desenvolupament de la comarca.

Com ha estat el teu recorregut fins a arribar a Veolia i quin paper hi desenvolupes actualment?

La meua trajectòria professional ha estat vinculada al sector de l'aigua i els serveis ambientals. Vaig començar fa 20 anys a SOREA, avui integrada a Veolia, i des d'aleshores he ocupat diferents responsabilitats tant al departament tècnic, com a les direccions del Vallès Occidental-Baix Llobregat i el Garraf-Penedès. Des de fa dos anys i mig dirigeixo la zona Pirineus. La meua responsabilitat és garantir la qualitat del servei d'aigua, liderar la gestió sostenible i treballar al costat dels municipis i del teixit econòmic del territori.

Què representa per a tu treballar des de Veolia en un territori com la Cerdanya?

Com a cerdà i fill de Puigcerdà aquesta feina representa un compromís estratègic amb la preservació dels



recursos naturals i, a la vegada, amb el desenvolupament econòmic del territori.

Gestionar els serveis del cicle de l'aigua implica ser un agent actiu en la sostenibilitat de la comarca i voldria destacar tres dimensions clau en aquesta responsabilitat.

Primer, garantir una gestió eficient i sostenible de l'aigua com a recurs estratègic.

Segon, col·laborar activament amb els agents econòmics locals per alinear la gestió de l'aigua amb les oportunitats de desenvolupament.

I tercer, liderar solucions innovadores que demostrin que la preservació ambiental i la competitivitat econòmica són objectius perfectament compatibles.

Continua.

Si haguessis de definir Veolia a la Cerdanya en tres paraules, quines triaries?

Proximitat, transparència i compromís.

Què diries que diferencia la tasca que desenvolupa Veolia al territori?

Penso que l'element central que diferencia Veolia és el seu enfocament integral cap a la transformació ecològica: combinant gestió hídrica, energia i residus en un model circular que crea sinergies. A més, tenim una presència consolidada al territori amb equips locals experimentats que coneixen les necessitats específiques de cada comunitat, cosa que ens permet oferir solucions més ràpides, efectives i adaptades.

Veolia gestiona un recurs essencial com és l'aigua. Quins són, avui, els principals reptes que afronta aquesta gestió a la Cerdanya?

L'aigua a la Cerdanya és un recurs escàs. El canvi climàtic està alterant els patrons de precipitació i això afecta directament la disponibilitat d'aigua. Hem de ser més eficients en la captació i l'emmagatzematge per garantir el subministrament durant períodes de sequera.

També cal modernitzar algunes infraestructures per reduir les fuites a les xarxes de distribució i dotar de noves tecnologies a les plantes de tractament que han quedat envellides.

Un altre desafiament important és trobar l'equilibri entre les necessitats dels diferents usos de l'aigua -agrícola, turístic, domèstic i ambiental-. A més, hem d'adaptar-nos a una legislació ambiental i a requeriments sanitaris cada vegada més exigents.

Finalment, un altre aspecte estratègic és la conscienciació ciutadana per fomentar una cultura de l'estalvi d'aigua i la responsabilitat ambiental.

En quin moment es troba actualment Veolia a la Cerdanya i quines línies de treball o projectes destacaríes?



“El canvi climàtic està alterant els patrons de precipitació i això afecta directament la disponibilitat d'aigua.”

Veolia es troba en un moment de transformació i consolidació a la Cerdanya. Arran del darrer episodi de sequera, vam ajudar als municipis on gestionem el servei municipal d'aigua a capturar subvencions per valor d'1,5 milions d'euros. També estem treballant en projectes pioners de col·laboració publicoprivada com la iniciativa centrada en la compensació de la petjada hídrica que desenvolupem a Alp. Amb l'Ajuntament, hem dissenyat un projecte per optimitzar l'eficiència de la xarxa d'aigua fins a l'any 2030 mitjançant la digitalització del servei i la detecció de fuites.

Aquesta acció requereix una inversió de 180.000 €, que s'executarà sense cost per a la ciutadania gràcies a un sistema de Crèdits d'Aigua Positiva (CAPs), que avalua l'impacte de l'estalvi o la recuperació de recurs hídric generat pel projecte. Aquests crèdits es certifiquen sota el marc internacional Act4water, de manera que diferents corporacions, com ara el BBVA, tenen la possibilitat d'adquirir-los.

D'aquesta forma, es canalitza el suport empresarial cap a iniciatives destinades a generar un impacte hídric positiu directament en el territori.

Continua.

Aquesta actuació se suma a altres iniciatives que estem impulsant a Puigcerdà, com la modernització de la planta potabilitzadora o els estudis d'eficiència energètica en diferents equipaments municipals i els projectes de digitalització de la xarxa de clavegueram.

Com t'agradaria veure la Cerdanya d'aquí a 10 anys en termes de sostenibilitat, gestió dels recursos i desenvolupament del territori?

M'agradaria veure aquesta comarca com a referent en sostenibilitat hídrica als Pirineus. Això passa per una gestió de l'aigua intel·ligent i resilient. Per una banda, necessitem sistemes d'abastament moderns que permetin fer una gestió eficient i que possibilitin l'adaptació dels sistemes de captació i distribució al canvi climàtic.

Per l'altra, és fonamental modernitzar les infraestructures de depuració. Han de ser energèticament eficients i disposar de tecnologies avançades que ens permetin aplicar processos de regeneració. Així podem reutilitzar l'aigua en usos urbans i ambientals com el reg, la indústria i la recàrrega d'aqüífers.

Si poguessis impulsar un canvi real a la situació actual de la Cerdanya, quin seria?

Sens dubte, l'impuls de la col·laboració publicoprivada, amb la creació d'estructures més sòlides i efectives que ens permetin treballar de manera integrada. Crec fermament que els reptes de la Cerdanya no es resolen des de nuclis aïllats, si no quan les administracions públiques, les empreses, les associacions, les comunitats locals i les institucions educatives treballen conjuntament amb objectius i estratègies compartides.

Per tant, impulsaria mecanismes de col·laboració més formals i permanents, amb taules de treball sectorials on es puguin identificar reptes comuns, compartir dades i desenvolupar solucions conjuntes.



"La Cerdanya ha de continuar creixent sense perdre la seva identitat."

També és necessari posar facilitats en processos administratius, crear incentius per a empreses que adoptin mesures que fomentin la sostenibilitat hídrica i desenvolupar projectes pilot que demostrin que la col·laboració funciona.

Quina oportunitat creus que la Cerdanya hauria d'aprofitar millor de cara al futur?

La Cerdanya té l'oportunitat de posicionar-se com un territori capdavanter en sostenibilitat i gestió intel·ligent dels recursos. Des de Veolia ja treballem en projectes innovadors en aquest àmbit, tant a la comarca com en altres punts de Catalunya, i creiem que aquesta experiència pot ajudar a impulsar noves iniciatives.

Dins del meu àmbit, estem col·laborant amb el sector privat per ajudar-los en el seu procés de descarbonització i en l'impuls de la resiliència hídrica de la seva activitat. Un cas emblemàtic és l'Abadia de Montserrat. Però també participem amb les administracions locals en projectes referents com el REHUBS a Manlleu, una iniciativa europea de 7,6 milions d'euros finançada pel programa Horizon Europe per millorar la resiliència climàtica mitjançant models predictius d'inundacions i sequeres.

Continua.

L'oportunitat també recau en atraure talent i inversió, empreses que busquin ubicar-se en territoris sostenibles, professionals que vulguin treballar en projectes amb impacte ambiental i turisme de qualitat que promogui la preservació de la natura.

Per què formeu part d'Empresariat Cerdanya i què us aporta formar part d'aquesta xarxa?

Els desafiaments que enfronta la Cerdanya com la regeneració de recursos o la resiliència hídrica són massa complexos i transversals per ser abordats de manera aïllada. Requereixen una visió compartida i la col·laboració entre empreses, institucions i agents locals.

Empresariat Cerdanya ens ofereix un punt de trobada per estar més a prop de l'ecosistema empresarial i institucional de la comarca i d'aquesta manera compartir coneixement i millors pràctiques amb altres empreses que enfronten desafiaments similars, identificar necessitats del territori més enllà de la nostra activitat, impulsar iniciatives col·laboratives que generin valor afegit per a tota la comarca i, en definitiva, construir aliances estratègiques que multipliquin l'impacte de les nostres accions.

I per acabar... Si haguessis de triar un lloc especial de la Cerdanya, quin seria i per què?

Com a puigcerdanenc l'Estany de Puigcerdà té un significat especial per a mi, però més enllà de l'afecció personal, crec que representa perfectament la història i el futur de la Cerdanya.

És una infraestructura amb una història antiga i profunda, que durant segles ha estat motor de generació de valor per al territori, i avui és un símbol de sostenibilitat i qualitat de vida.

L'Estany ens recorda que la gestió de l'aigua no és quelcom nou, és quelcom que la Cerdanya ha fet bé durant segles. I la nostra tasca recau en honorar aquesta tradició i preservar aquest patrimoni.

Moltes gràcies Albert per exposar els teus coneixements.

Maria Puyuelo